# 1. FICHA TECNICA DEL PROYECTO

| | |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO:** | **APOYO A LA REALIZACIÓN DE UNA RUEDA DE NEGOCIOS TURÍSTICOS PARA EL FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO CULTURAL EN LOS MUNICIPIOS DEL SUR DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA** |
| **VALOR DEL PROYECTO:** | **$ 150.000.000** |
| **FINANCIADOR** | **GOBERNACION DE LA GUAJIRA** |
| **FUENTE FINACIACION** | **PROPIOS** |
| **SECTOR INVERSION** | **COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO** |
| **ETAPA** | **INVERSION** |
| **FASE DEL PROYECTO:** | **FASE 3 FACTIBILIDAD** |
| **UBICACIÓN** | **LA GUAJIRA** |

***Fuente: Planeación departamental guajira 2024-2027***

# 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Guajira es un territorio lleno de bondades y riqueza, esto lo destaca la Alta Guajira manifestando sus fortalezas desde las mujeres como sinónimo de pujanza y poder, además los recursos Naturales, el turismo basado en cultura, la península, el sector minero energético, y el Comercio con Venezuela son también importantes potencialidades que se deben fortalecer para alcanzar el Desarrollo de la comunidad.

En el sector de comercio, industria y turismo, se fomentan actividades que promuevan la innovación, la productividad y la calidad, fortaleciendo los destinos turísticos y realizando capacitaciones en el sector promoviendo a La Guajira para todo el país. El turismo presenta un vasto potencial de desarrollo para el Departamento, enriquecido por una impresionante diversidad de atractivos que van desde las cristalinas aguas del Mar Caribe hasta los imponentes paisajes desérticos y la rica herencia cultural de sus comunidades indígenas. En consonancia los lineamientos de Política Pública de Turismo para La Guajira, se impulsará el desarrollo del Departamento como un lugar turístico sostenible, mejorando las habilidades de gestión, colaboración, innovación, competitividad, inclusión y conservación cultural y ambiental en la industria turística local. Según cifras del Centro de Pensamiento Turístico (CPT), el sector turismo representa el 4,87% del Producto Interno Bruto departamental y genera el 3,45% del total de empleos. Actualmente, hay 11,084 prestadores de servicios turísticos activos. Estos datos resaltan la importancia del turismo como motor económico en La Guajira, contribuyendo significativamente al crecimiento económico y al empleo en la región. En la última medición del Índice de Competitividad Turística para Colombia publicada por el CPT, La Guajira obtuvo un puntaje de 4.92 sobre 10 posible, ubicándose en la posición 19 entre los 32 departamentos a nivel nacional y quinta entre los 8 departamentos de la Región Caribe.

Según informa el CPT, el Departamento presenta brechas que no permiten la explotación económica sostenible de este sector. Entre estas causas se encuentran la falta de promoción de la gastronomía tradicional, la limitada oferta de áreas naturales para el turismo y la ausencia de certificación en sostenibilidad, lo que contribuye a disuadir a potenciales turistas. Además, la débil colaboración público-privada en proyectos turísticos, la escasa participación en eventos internacionales de turismo, la falta de formación especializada en turismo, las limitaciones de infraestructura aérea, la baja inversión en desarrollo turístico y la deficiente gestión de marketing turístico también contribuyen a esta problemática al limitar la inversión, la innovación y la calidad de los servicios turísticos

ofrecidos. • Problemáticas del sector identificadas en las mesas de participación ciudadana. • Inexistencia del plan municipal de turismo • Se necesita inventario turístico • Faltan producto turístico • Rutas turísticas • Capacitación, formación, sensibilización
• Baja producción agropecuaria En concordancia con las mesas de participación ciudadana, los lineamientos del Programa de Gobierno 2024-2027 “Primero la Palabra”, las políticas sectoriales, en particular la Política Pública de Turismo de La Guajira, y el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 “Colombia Potencia Mundial de la Vida”, a continuación, se presentan las estrategias para avanzar en materia de turismo: Fortalecimiento y promoción de la oferta turística Se mejorará la competitividad del destino mediante el desarrollo de estrategias de promoción efectivas y el fortalecimiento de la oferta de servicios y productos turísticos, especialmente, con la visibilidad nacional e internacional en encuentros, ferias, ruedas de negocios, entre otros. Asimismo, se diseñarán nuevos productos o rutas turísticas. Esto desde el enfoque de protección para las mujeres creando entornos propicios para la defensa de derechos.

El turismo emerge como una nueva alternativa para diversificar la economía local, aprovechando el patrimonio cultural y natural de la región, así como la cultura del vallenato, que constituye un atractivo único para los visitantes. Además, la presencia de la Universidad de La Guajira proporciona una base educativa sólida para el desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios en diversos sectores económicos, incluido el turismo.

Fortalecimiento y promoción de la oferta turística Se mejorará la competitividad del destino mediante el desarrollo de estrategias de promoción efectivas y el fortalecimiento de la oferta de servicios y productos turísticos, especialmente, con la visibilidad nacional e internacional en encuentros, ferias, ruedas de negocios, entre otros. Asimismo, se diseñarán nuevos productos o rutas turísticas. Esto desde el enfoque de protección para las mujeres creando entornos propicios para la defensa de derechos.

## 2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA CENTRAL

Limitada promoción y comercialización de la oferta turística cultural de los municipios del sur del departamento de La Guajira.

## 2.1 IDENTIFICACIÓN DE CAUSAS QUE GENERAN EL PROBLEMA.

### *2.1.1. Causas Directas.*

Escasos espacios de articulación comercial entre prestadores de servicios turísticos y potenciales compradores.

### *2.1.2. Causas Indirectas.*

Débil promoción de productos y experiencias turísticas culturales.

Baja visibilidad de los atractivos turísticos y culturales de la región.

Limitada participación de operadores turísticos y empresarios en escenarios de negociación.

## 2.2. Identificación de efectos generados por el problema

### *2.2.1. Efectos Directos.*

Bajo posicionamiento del turismo cultural del sur de La Guajira.

Reducción de oportunidades de negocio para prestadores turísticos.

Disminución del flujo de visitantes.

### *2.2.2. Efectos Indirectos.*

Menores ingresos para los actores del sector turístico

Limitado crecimiento económico local.

Disminución de oportunidades de empleo relacionadas con el turismo.

## 2.3. VERIFICACIÓN DE LA CONSISTENCIA LÓGICA DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS

| **Causas Directas:** | **Causas Indirectas:** |
|---|---|
| Escasos espacios de articulación comercial entre prestadores de servicios turísticos y potenciales compradores | Débil promoción de productos y experiencias turísticas culturales. |
| | Baja visibilidad de los atractivos turísticos y culturales de la región.. |
| | Limitada participación de operadores turísticos y empresarios en escenarios de negociación |

| **Efectos Directos** | **Efectos Indirectos** |
|---|---|
| Bajo posicionamiento del turismo cultural del sur de La Guajira. | Menores ingresos para los actores del sector turístico |
| Reducción de oportunidades de negocio para prestadores turísticos. | Limitado crecimiento económico local. |
| Disminución de oportunidades de empleo relacionadas con el turismo. | Disminución de oportunidades de empleo relacionadas con el turismo. |

## 2. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN EXISTENTE CON RELACIÓN AL PROBLEMA

El sur del departamento de La Guajira cuenta con importantes manifestaciones culturales, patrimoniales y atractivos turísticos que representan una oportunidad para dinamizar la economía regional. Sin embargo, la limitada promoción y comercialización de estos productos turísticos restringe su posicionamiento en mercados regionales y nacionales.

La realización de una rueda de negocios turísticos permitirá generar espacios de articulación entre prestadores de servicios, operadores turísticos, agencias de viajes, inversionistas y demás actores del sector, promoviendo alianzas estratégicas que contribuyan al fortalecimiento del turismo cultural, el incremento de visitantes y la generación de ingresos para las comunidades locales.

Sin duda estos escenarios nos permiten articular a los diferentes actores del sector público y privado para generar un real apoyo institucional para implementar actividades de promoción de La Guajira como destino turístico étnico-cultural. El sector turístico con los prestadores de Agencias de Viajes, Hoteles, transportadores, guías, artesanos, comunidades indígenas y empresarios. Cada año las empresas guajiras esperan la realización de estas ferias para poder interactuar con empresarios de otras regiones y países y dar a conocer sus servicios y productos y de esta manera hacer alianzas comerciales aportándole así a la consolidación del sector.

El departamento de La Guajira posee características competitivas únicas que la convierten en un destino turístico apetecido para los turistas y visitantes nacionales y extranjeros. Las condiciones climáticas y la biodiversidad de la Guajira hacen perfecta esta zona para la actividad turística, ya que gran parte del año se encuentra en verano. Así mismo, la diversidad cultural y étnica son otro de los atributos que posee la Península de La Guajira, esto hace que año tras año los turistas se sientan motivados a conocer el territorio e interactuar con las diferentes comunidades afros, árabes, raizales y las diferentes etnias indígenas asentados en el territorio, principalmente la cultura indígena Wayuu. En el contexto global, el turismo se ha manifestado como la industria de más rápido crecimiento en el mundo y con amplias implicaciones en los ámbitos ambiental y sociocultural de los pueblos del mundo. Esta importancia de la actividad se evidencia en su contribución económica como

generador de divisas para la mayoría de los países, representando uno de los sectores que más empleos genera anualmente.

### 3.6. Magnitud actual del problema a través de indicadores de referencia.

Pocos Espacios de promoción turística desarrollados.

**Fuente: Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 Dirección de Turismo Dptal.**

# 3. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

*Tabla Matriz de identificación de participantes*

| ACTOR | INTERES - EXPECTATIVA | POSICIÓN | CONTRIBUCIÓN o GESTION |
|---|---|---|---|
| Departamento de La Guajira | Mejorar el desarrollo turístico en la región como base económica para el mejoramiento de la calidad de vida. | Cooperante | Brindar apoyo administrativo, técnico y financiero |
| Municipios del sur de La Guajira | Mejorar el desarrollo turístico y económico de los municipios. | Beneficiario | Los municipios brindaran apoyo administrativo para el desarrollo turístico local a través de sus secretarías de turismo y cultura, para que se promuevan las actividades turísticas y participaran en la promoción de eventos y festividades locales, en el desarrollo del proyecto |
| Comunidades turísticas y en general | Oportunidades para emprendimientos y negocios comunitarios. - Mejora en los ingresos familiar - Mejora en los ingresos familiares. | Beneficiario | Participación puede generar un desarrollo más sostenible, equitativo y auténtico. Su contribución se manifiesta tanto en la planificación como en la ejecución y monitoreo de las actividades turísticas |

### Análisis de participantes

la Gobernación de la Guajira es la entidad formuladora y ejecutora, supervisará y realizará el seguimiento técnico y financiero del proyecto, responsable de la socialización y divulgación de actividades y la articulación con alcaldías municipales para lograr su participación activa en el proyecto. Las empresas del sector turismo se beneficiarán de la transferencia del conocimiento para el incremento de sus capacidades empresariales y la creación de productos turístico. El contacto con los participantes y la socialización de las

necesidades que plantea este proyecto se llevó a cabo en el marco de la alianza y reuniones virtuales, la Gobernación de la Guajira por responder a la mitigación de los efectos negativos de la pandemia en el sector turismo del departamento de la Guajira.

# POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA

Se determina para este proyecto que la población afectada es toda la población de La Guajira y de acuerdo a la estimación y proyección de población nacional, departamental y municipal del DANE, la proyección poblacional de 2025 del departamento de La Guajira es de 1.057.252 habitantes; ya que el objeto del mismo afecta de manera sustancial y general a toda la población.

| POBLACIÓN AFECTADA | LOCALIZACION GENERAL |
|---|---|
| 1.057.252 habitantes | La Guajira |
| La población afecta hace referencia a todas aquellas personas que en el momento de análisis padecen la problemática | **LOCALIZACION ESPECIFICA** |
| | **Zona urbana y rural de La Guajira** |

## 4.1 POBLACIÓN OBJETIVO DE LA INTERVENCIÓN

El proyecto está planificado para impactar de manera directa en todas aquellas personas que sus ingresos dependen del desarrollo de la actividad turística en el departamento, tales como: hoteles, restaurantes, transportadores, artesanas y artesanos, guías turísticos, agencias de viajes, operadoras turísticas, entre otros. Según datos de la Dirección Operativa Departamental de Turismo estándistribuidos así:

| POBLACIÓN AFECTADA | LOCALIZACION GENERAL |
|---|---|
| 352 | La Guajira |
| Esta población, es la que finalmente va a recibir los bienes y servicio generados por el proyecto | **LOCALIZACION ESPECIFICA** |
| | **Zona urbana y rural de La Guajira** |

Una vez definido desde el contexto poblacional de La Guajira, aquellos directamente relacionados con la operación y el desarrollo del sector Turismo, la Dirección Operativa Departamental de Turismo definió el número de beneficiarios directos que impactarán la ejecución del proyecto. Éstos representan un cubrimiento de 352 personas,

## 5. SITUACIÓN DESEADA QUE ESPERA ALCANZAR CON LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Realización de una rueda de negocios turísticos para el fortalecimiento, promoción y comercialización de la oferta de turismo cultural en los municipios del sur del departamento.

### OBJETIVOS (GENERAL Y ESPECÍFICOS)

Fortalecer la promoción y comercialización de la oferta turística cultural de los municipios del sur del departamento de La Guajira mediante la realización de una rueda de negocios turísticos.

### 9.1.1. OBJETIVOS DIRECTOS

Fortalecer la promoción y comercialización de la oferta turística cultural de los municipios del sur del departamento de La Guajira mediante la realización de una rueda de negocios turísticos.

### 9.1.2. OBJETIVOS INDIRECTOS

Producir material actualizado de divulgación de los atractivos turísticos de La Guajira.

Realizar el diseño y montaje del stand para la exhibición y promoción turística de La Guajira en eventos o ferias nacionales e internacionales, con la logística requerida.

Realizar la presentación de los atractivos turísticos y culturales de La Guajira en eventos o ferias nacionales e Internacionales

Cubrir los gastos logísticos del personal asistente a eventos o ferias nacionales e internacionales para la promoción de los destinos turísticos.

Implementar una estrategia publicitaria que incluye las pautas publicitarias a nivel nacional y el material publicitario para impulsar a La Guajira como destino turístico.

### 9.1.3. INDICADOR DEL OBJETIVO GENERAL O DE RESULTADO DEL PROYECTO

**Indicador de Resultados:** Rueda de negocios realizada
**Unidad de Medida:** Número

**Meta:** 1

## 9.3 TRANSFORMACIÓN DE CAUSAS EN OBJETIVOS Y DE EFECTOS EN FINES

| ITEM | CAUSAS | OBJETIVOS |
|---|---|---|
| 1 | Escasos espacios de articulación comercial entre prestadores de servicios turísticos y potenciales compradores. | Generar espacios de encuentro entre empresarios turísticos y potenciales compradores |
| 1.1 | Baja visibilidad de los atractivos turísticos y culturales de la región. | Promover los atractivos turísticos y culturales del sur de La Guajira. |
| 1.2 | Débil promoción de productos y experiencias turísticas culturales. | Impulsar alianzas estratégicas y oportunidades comerciales. |
| 1.3 | Limitada participación de operadores turísticos y empresarios en escenarios de negociación. | Incrementar participación de operadores turísticos y empresarios en escenarios de negociación. |

## 10. ALTERNATIVAS PARA INTERVENIR EL PROBLEMA Y LOGRAR LOS OBJETIVOS ESPERADOS

**10.1. ALTERNATIVA 1.** Apoyo a la realización de una rueda de negocios turísticos para el fortalecimiento, promoción y comercialización de la oferta de turismo cultural en los municipios del sur del departamento

## 11. PREPARACIÓN

### 11.1. MARCO LEGAL:

| NORMATIVA | DESCRIPCIÓN | AMBITO |
|---|---|---|
| *Plan Nacional de Desarrollo (2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida* | *El Proyecto está enmarcado dentro de los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo* | Nacional |
| *Plan de Desarrollo Departamental de La Guajira. Plan de Desarrollo Departamental de La Guajira 2024 - 2027 "Cumpliendo la palabra"* | *El Proyecto está enmarcado dentro de los lineamientos del Plan de Desarrollo Departamental y apunta a cumplir con los objetivos, metas e indicadores establecidos en el sector turístico* | Departamental |

### 11.2. GESTIÓN DEL PROYECTO:

El operador del proyecto se encarga ejecutar de manera coordinada con la Dirección de Turismo Departamental todas las acciones.

## 11.3. ESTUDIO DE MERCADO:

*Tabla. Definición de productos y unidades de medida*

| **OBJETIVO PRINCIPAL** | |
|---|---|
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** | **ACCIONES DE INTERVENCIÓNPOSIBLES** |
| Generar espacios de encuentro entre empresarios turísticos y potenciales compradores. | Promover los atractivos turísticos y culturales del sur de La Guajira. |
| | Impulsar alianzas estratégicas y oportunidades comerciales. |
| | Incrementar participación de operadores turísticos y empresarios en escenarios de negociación. |

**12.1 ANALISIS OFERTA:** Número de escenarios adaptados para el disfrute de turismo existentes en La Guajira.

**12.2 ANALISIS DEMADA:** Rueda de negocios turísticos para el fortalecimiento, promoción y comercialización de la oferta de turismo cultural en los municipios.

*Tabla. Caracterización del proceso de estudio de necesidades (mercado)*

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **BIEN O SERVICIO 1.** | | Espacios de encuentro entre empresarios turísticos y potenciales compradores. | | |
| **UNIDAD DE MEDIDA DEL BIEN O SERVICIO** | | Número | | |
| **DESCRIPCIÓN DE LA UNIDAD DE MEDIDA** | | Desarrollar planes de negocios turísticos para fortalecer la gestión estratégica y organizacional de los prestadores de servicios turísticos de La Guajira.. | | |
| **TIPO DE ANÁLISIS** | **AÑO** | **OFERTA** | **DEMANDA** | **DÉFICIT** |
| **AÑO HISTÓRICO** | | Oferta lo que se ofrece en el producto | Necesidad frente al producto | Diferencia (OFERTA-DEMANDA) |
| **SITUACIÓN SIN PROYECTO** | 2022 | 0 | 1 | 0 |
| | 2023 | 0 | 1 | 0 |
| | **2024** | 0 | 1 | -6 |
| **AÑO PROYECTADO** | 2025 | 0 | 1 | -6 |
| | 2026 | 0 | 1 | -6 |
| | 2027 | 0 | 1 | -6 |
| | 2028 | 0 | 1 | 0 |
| | **2029** | 0 | 1 | 0 |
| | **2030** | 0 | 1 | |

## 13. DESCRIPCIÓN DE LAS CONDICIONES TÉCNICAS DE LA ALTERNATIVA:

ACTIVIDAD 1. DESARROLLO DE ESPACIO DE CAPACITACIÓN, ARTICULACIÓN Y RELACIONAMIENTO MULTISECTORIAL

ACTIVIDAD 2. PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE RUDA DE NEGOCIOS TURISTICOS Y MUESTRAS CULTURALES

## 13.1 FASE DE LA ALTERNATIVA DE SOLUCION:

**Fase 3- Factibilidad**

## 13.2. CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO DE ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA DE VALOR

| OBJETIVO GENERAL | OBJETIVO ESPECIFICO | PRODUCTO | ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|
| Fortalecer la promoción del Departamento de La Guajira como destino turístico en eventos y ferias regionales, nacionales e internacionales. | Generar espacios de encuentro entre empresarios turísticos y potenciales compradores. | Servicio de promoción turística | DESARROLLO DE ESPACIO DE CAPACITACIÓN, ARTICULACIÓN Y RELACIONAMIENTO MULTISECTORIAL |
| | | | PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE RUDA DE NEGOCIOS TURISTICOS Y MUESTRAS CULTURALES |

## 13.3. COSTEAR LAS ACTIVIDADES Y LOS INSUMOS DE LAS ACTIVIDADES

| OBJETIVO GENERAL | OBJETIVO ESPECIFICO | PRODUCTO | ACTIVIDAD | |
|---|---|---|---|---|
| Fortalecer la promoción del Departamento de La Guajira como destino turístico en eventos y ferias regionales, nacionales e internacionales. | Generar espacios de encuentro entre empresarios turísticos y potenciales compradores. | Servicio de promoción turística | DESARROLLO DE ESPACIO DE CAPACITACIÓN, ARTICULACIÓN Y RELACIONAMIENTO MULTISECTORIAL | 76.600.000 |
| | | | PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE RUDA DE NEGOCIOS TURISTICOS Y MUESTRAS CULTURALES | 73.400.000 |

## 14. LOCALIZACIÓN ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

El departamento de La Guajira, con una extensión de 20.848 $Km^2$, limitapor el norte con el mar Caribe, por el oriente con la República de Venezuela, por el occidente y el sur con los departamentos de Cesar y Magdalena. La Guajira está integrada por 15 municipios, en los que según el censo poblacional habitan 1.012.926 personas en zona urbana y rural. Su capital, Riohacha, tiene la mayor concentración poblacional con 304.925 personas (28% del total), distribuida en 246.989 habitantes en el casco urbano y 57.936 en la zona rural. La población es predominantemente indígena y el 80 % pertenece a la etnia Wayúu.

El departamento está conformado por la península de La Guajira y parte de las estribaciones orientales de la Sierra Nevada de Santa Marta; en la zona peninsular, se encuentran unas pequeñas serranías, cuyas alturas no pasan los 650 metros sobre el nivel del mar y que llevan los nombres de Cosinas, Jarara y Macuira.

En cuanto a las vías de comunicación, existe una carretera que comunica a Riohacha con los municipios de Maicao en la frontera con Venezuela, Hato Nuevo, Barrancas, Fonseca, San Juan, Villanueva y la Troncal del Oriente; por el occidente, otra vía conecta a Barranquilla (Atlántico) y Santa Marta (Magdalena) con los municipios de Dibulla, Riohacha, Maicao y la ciudad fronteriza de Paraguachón en Venezuela.

Tradicionalmente, el departamento se ha dividido en la Alta, Media y Baja Guajira. Los municipios de la Alta Guajira son Uribia, Maicao, Manaure y Albania; en la Media Guajira, se ubican Riohacha, Dibulla y Hatonuevo y en la Baja, Barrancas, Fonseca, Distracción, San Juan, Villanueva, El Molino, Urumita y La Jagua del Pilar.

La riqueza paisajística, natural y cultural hacen que la potencialidad de La Guajira se magnifique como destino turístico, y desde el ente administrativo dicha potencialidad se enfoca en la promoción turística de los quince municipios, por lo tanto, la coberturay su impacto está dado a nivel departamental.

### 14.1. Localización Específica del Proyecto

Zona urbana y rural (municipios del sur) del Departamento de La Guajira.

## 15. ANÁLISIS DE RIESGOS

| NIVEL | TIPO DE RIESGO | DESCRIPCION DEL RIESGO | PROBABILIDAD | IMPACTO | EFECTOS | MEDIDAS DE MITIGACION |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO** | Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros | Inconvenientes por condiciones meteorológicas desfavorables para la adaptación de escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo | 2. Improbable | 3. Moderado | Retrasos en el cronograma propuesto para el cumplimiento de los objetivos enmarcados en el proyecto. | Considerar en la proyección del cronograma y reprogramación inmediata de las actividades programadas una vez se presente la situación |
| **PRODUCTO** | Operacionales | Poco interés de la población objetivo en participar de las actividades de apoyo para la implementación de innovación y desarrollo de nuevos modelos de negocios en turismo. | 4. Probable | 3. Moderado | Dificultades para el cumplimiento de la meta propuesta en el proyecto. | Realizar un proceso fuerte de divulgación y motivación para incentivar la participación de las empresas del sector turismo. |
| **ACTIVIDADES** | Asociados a fenómenos de origen socio-natural: inundaciones, movimientos en masa, incendios forestales | Condiciones climáticas que imposibiliten el cumplimiento de las actividades implicadas para el alcance del producto | 2. Improbable | 3. Moderado | Retrasos en las actividades enmarcadas en el plan metodológico del proyecto. | Diseñar un plan estratégico con tiempos de trabajo amplios, contemplando semanas que puedan recuperar días de trabajo perdidos por este tipo de condiciones. |

## 16. INGRESOS Y BENEFICIOS ESTIMADOS DE CADA ALTERNATIVA

**Descripción:** Costos evitados a empresas de turismo con financiamiento en modelos de negocios en los municipios del sur del departamento

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Pesos m/c

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

## 17. FUENTES DE FINANCIACIÓN

A continuación, se relacionan las fuentes de financiación que se plantean para la financiación del proyecto:

| Entidad | Fuente | Etapas | Valor |
|---|---|---|---|
| La Guajira | Propios | **Inversión** | **$150.000.000** |
| | | | |
| **$150.000.000** | | | |

## 18. INDICADORES DE PRODUCTO

| PRODUCTOS | | | |
|---|---|---|---|
| **Producto** | **Indicador** | **Unidad Medida** | **Meta** |
| **Servicio de promoción turística** | **Campañas realizadas** | **Número de campañas** | **2** |

# 1. ARTICULACIÓN CON LA POLÍTICA PÚBLICA

cumplimiento de la política pública nacional, departamental, étnica y municipal establecida en los planes de desarrollo y su gestión institucional:

| PLAN DE DESARROLLO NACIONAL | | PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL | PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL |
|---|---|---|---|
| **NOMBRE:** | (2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida | Plan de Desarrollo Departamental de La Guajira 2024 - 2027 "Cumpliendo la palabra" | |
| **SECTOR** | Comercio, industria y turismo | Comercio, Industria y Turismo | |
| **PROGRAMA:** | 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas | Productividad y competitiva de las empresas colombianas. | |
| **PRODUCTO:** | Servicio de promoción turística | Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto). | |

***Fuente: Plan de Desarrollo Nacional, Plan de Desarrollo Departamental, plan de vida y Plan de Desarrollo Municipal. Elaboración***